附件3

征选2024年巴中市家电家居建材消费券发放平台评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 既往业绩 | 20分 | 征选申请人自2021年（含）以来，每具有一个类似本项目业绩的得5分，最多得20分。  注：提供合同（协议）或中标（成交）通知书复印件或其他类似业绩证明材料加盖公章。 |
| 2 | 运营能力 | 40分 | 1. 保障能力（20分）：对专业团队、技术保障、资金保障和风险管控能力等运营能力进行评审，每一项计1-5分。 2. 宣传推广（10分）：广泛使用电视台、公交车、出租车、抖音等传统媒体和新媒体覆盖宣传，线下覆盖区域在全市、主城区、其他分别计10分、8分、4分。   3.消费便利性（10分）。商户和消费者在领用、核销消费券过程中无需新开任何银行账户、购买任何设备以及支付任何费用。 |
| 3 | 方案设计 | 30分 | 根据征选申请人提供的服务方案的完善性、可行性等进行评审，方案内容应至少包含消费券申领审核方案、消费券发放及核销方案、客服服务方案、监测分析服务方案以及资金监管方案等5方面内容，每项1-6分，没有不得分。 |
| 4 | 诚信经营 | 10 | 能提供相关应证资料得10分，不能提供则一票否决。 |